

KÜRESEL İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KONFERANSI COP27

GAIA NEWSLETTER

Bu sayıda neler var:

- COP 27 BAŞLIKLARI
- COP27 GÖRÜŞMELERİNİN SONUÇLARI
- MODA SEKTÖRÜ İÇİN NELER KONUŞULDU?
- MODA MARKALARININ TAAHHÜTLERİ
- MODAYA YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

COP27 NEDİR?

COP27 ZİRVESİNDE NELER KONUŞULDU?

Küresel iklim değişikliğinin bu yılki ayağı olan COP27, Mısır'ın Şarm-El-Şeyh kentinde düzenlenmiştir.

Şarm-El-Şeyh Uyum Ajandasında; gıda ve tarım, su ve doğa, kıyı ve okyanuslar, insan yerleşimleri ve altyapı alanlarında planlama ve finans çözümleri üretmek dönüştürme sağlamak amaçlanmıştır.

COP27 Başkanlığı, Şarm-El-Şeyh Uyum Ajandası'nda 2030 yılına kadar ihtiyaç duyulan 30 küresel uyum sonuç hedefini ilan etmiştir. Bu küresel uyum sonuç hedefleri, iklim değişikliğinin etkilerine uyum sağlamanın ve dayanıklılığını artırmanın önemi kabul edilerek, 4 milyar insanın iklim direncini artırmak için ortaya konmuştur.

İklim değişikliği kapsamına bu yılki konferansta ilk defa gıda güvenliği ve su meseleleri de dahil edilmiştir. Ayrıca kapanışta ormanların korunmasına ilişkin bir kısım da yer almıştır.

COP27 GÖRÜŞMELERİNİN SONUÇLARI NELERDİR?

COP27 iklim görüşmeleri, fosil yakıtlardan uzaklaşma çabalarında ilerleme kaydedilmemesi nedeniyle iklim değişikliğinin yol açtığı zararlar için daha yoksul ülkelere bu zararı ödeyecek bir fon oluşturmak için erken saatlerde yapılan bir anlaşmayla sona erdi.

Bu yaz Pakistan'da 1.700'den fazla kişinin ölümüne ve en az 30 milyar dolarlık kayba neden olan muson selinin ardından bu sorunlar yeni bir aciliyet kazandı.

Kayıp ve hasar anlaşmasında bir fonun nasıl finanse edileceği veya yapılandırılacağı net olmasa da küresel iklim politikasında bir dönüm noktasıdır. Fonun detayları 2023 sonunda Birleşik Arap Emirlikleri'nde yapılması planlanan bir sonraki konferansta belirlenecektir.

Şarm El-Şeyh anlaşması, hangi ülkelerin ve finans kurumlarının katkıda bulunması gerektiğini ve paranın nereye gitmesi gerektiğini belirlemek için 24 ülkeden temsilcilerden oluşan bir komite çağrısında bulunuyor. Komitenin biri gelişmiş, diğeri gelişmekte olan ülkelere olmak üzere iki eş başkanı olacak.



COP 27



MODA SEKTÖRÜ İÇİN NELER KONUŞULDU?

COP 27 zirvesi, dünyanın fosil yakıtlardan uzaklaşmaya nasıl geçiş yapması gerektiğine dair fay hatlarını ortaya çıkardı.

Kâr amacı gütmeyen Apparel Impact Institute'a (All) göre, 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmak için toplam 1 trilyon dolarlık yatırım gerekecek: Sektörün mali katkıları artmaya başlıyor. All, Haziran ayında iklim finansmanı için 250 milyon \$ toplamayı ve 2 milyar \$ daha açmayı amaçlayan bir fon başlattı.

Şimdiye kadar aralarında Target, PVH ve H&M Group'un da bulunduğu markalar ve hayırsever kurumlardan 60 milyon dolar toplandı. 14 Kasım'da İsveçli hızlı moda devi, tedarik zincirindeki emisyonları azaltmak için yılda yaklaşık 3 milyar SEK (yaklaşık 282 milyon \$) ayıracağını söyledi.

Moda endüstrisinde tedarikçilerin birçoğunun iklim açısından hassas bölgelerde olmasından dolayı yükselen sıcaklıklar, hava ve doğal afetler pamuk hasadının verimsizliğinden işçi haklarının ihlallerine kadar pek çok riskin artışına sebep oluyor.

Küresel iklim hedeflerine ulaşma çabaları yetersiz kaldıkça bu etkiler daha da şiddetli hale gelecektir. Bunların sebep olduğu operasyonel ve finansal risklere karşı oluşturulacak fonlar büyük öneme sahiptir.



MODA MARKALARININ TAAHHÜTLERİ

Endüstriler arasında doğa pozitif iş modellerine geçişin hızlandırılması gerekiyor ve bu durum ekolojik olarak düşük etkili elyaf alternatiflerinin önemini artırıyor.

Küresel sıcaklık artışlarının 1,5 °C'nin altında kalmasını sağlamak için 2030 yılına kadar dünyadaki ormanların en az %50'sinin korunması veya restore edilmesi gerektiği vurgulanıyor fakat her yıl 3,2 milyardan fazla ağaç ambalaj ve giyim için elyaf üretmek amacıyla kesiliyor ve atmosfere büyük miktarlarda CO2 salınıyor. Ormanların korunması sağlamak için hammadde eldesi için tarımsal atıklara ve geri dönüştürülmüş tekstillere daha çok önem verilmesi gerekmektedir.

H&M, Inditex, Ben & Jerry's, Stella McCartney, HH Global ve Kering gibi önde gelen markalar, tekstil ürünleri ve kağıt ambalajlar için yarım milyon tondan fazla rejenere selülozik ve diğer alternatif elyaf satın alma taahhüdünü açıkladı. Yeni nesil çözümlere geçmek, şimdi ile 2030 arasında neredeyse 1Gt CO2 emisyonunun önlenmesine yardımcı olabilir.

Şirketler şeffaflık, su ve kimyasallar, malzemeler, işçi hakları ve atık olmak üzere 6 etki kategorisinde değerlendirilmektedir. BoF Insights'ın en son araştırması, markaların kamuya açıklanan taahhütleri ile sürdürülebilirlik hedeflerine ilişkin endeks puanları arasında büyük bir uçurum olduğunu ortaya koyuyor.

Markalar yeşil badana yapmayı kesinlikle sonlandırmalı ve iklim taahhütlerini tüketicilere nasıl iletecekleri konusunda daha dikkatli olmalıdır.



MODAYA YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

2018'de Burberry'den H&M'ye kadar büyük markalar, küresel ısınmayı 1,5C ile sınırlama çabaları doğrultusunda geçen yılki COP'ta bu hedeflerini güncelleyerek İklim Eylemi için BM Moda Endüstrisi Şartı'nın lansmanı ile emisyonlarını azaltma sözü verdiler. Moda endüstrisinin kabaca üçte biri, 2020'de Moda Paketi tarafından iklimi korumak, plastik kullanımıyla mücadele etmek ve modanın biyolojik çeşitlilik kaybı üzerindeki etkisini ele almak için belirlenen bir dizi hedefi destekledi.

Moda sektörünü ve ürünleri daha sürdürülebilir hale gelebilmek için rekabet riski endişelerinin yerini iş birliklerine bırakması gerekmektedir.

Kar amacı gütmeyen çevreci Canopy'ninki gibi yeni nesil çözümler ve işbirlikleri, 2030 yılına kadar tüm malzemelerimizin geri dönüştürülmesi veya daha sürdürülebilir bir şekilde tedarik edilmesi hedefimize doğru güçlü adımlar atmamıza yardımcı oluyor. Sürdürülebilir alternatifler için 64 milyar dolarlık yatırım taahhüdü, az yer kaplayan yeni nesil ağaç hamuru fabrikaları inşa ederek ormanların korunmasına ön ayak olacaktır.

İklim Eylemi ve Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu için BM Moda Endüstrisi Şartı, endüstrinin tedarik zinciri emisyonlarını nasıl ölçmesi gerektiğini detaylandıran yeni yönergeler hakkında geri bildirim çağrısı yaptı. Ve endüstri lobi grubu Global Fashion Agenda (GFA) ve Birleşmiş Milletler Çevre Programı, "net-pozitif bir moda endüstrisi" için ortak hedefler belirlemek üzere bir istişare başlattı.

